

Goiás Industrial

Pauta Extra

BOLETIM SEMANAL DE NOTÍCIAS DA FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE GOIÁS

“O empresário também tem uma série de contas a pagar. No balanço contábil das indústrias, o incentivo não vai para o bolso de ninguém. Ele serve para investimentos, para viabilizar que o produto que é feito em Goiás tenha competitividade frente ao que é produzido em outros Estados.”

SANDRO MABEL, presidente da Fieg



DIÁLOGO COM O GOVERNO

FIG RECEBE SECRETÁRIA DA ECONOMIA E DEFENDE INCENTIVOS

Empresários e líderes do setor produtivo reuniram-se na Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg) para receber a secretária da Economia, Cristiane Schmidt. O encontro, na véspera do carnaval, foi marcado pela preocupação dos empresários quanto à manutenção dos incentivos fiscais concedidos às indústrias que investiram em Goiás.

O presidente da Fieg, Sandro Mabel, vê como um equívoco a atual postura do governo estadual de romper o acordado com as indústrias que se instalaram no Estado. “O empresário também tem uma série de contas a pagar. No balanço contábil das indústrias, o incentivo não vai para o bolso de ninguém. Ele serve para investimentos, para viabilizar que o produto que é feito em Goiás tenha competitividade frente

ao que é produzido em outros Estados”, observou.

Na reunião, a secretária Cristiane Schmidt apresentou dados gerais sobre as dificuldades fiscais de Goiás. Atualmente, 97% do tesouro estadual é comprometido com o pagamento da folha dos servidores e de dívidas e precatórios. Para ela, é fundamental que o Estado adote uma postura mais estratégica para conter o déficit, inclusive com redução da máquina pública.

“Hoje o caixa do Estado é para pagar funcionalismo e dívidas. Precisamos ter margem para fazer políticas públicas. Queremos sentar junto com o setor produtivo para ver como é possível contribuir nesse sentido. Identificar onde tem gordura nos incentivos para que possamos ampliar a base de arrecadação do Estado”, pontuou. A secretária reiterou que

Alex Malheiros



■ Em encontro na Casa da Indústria, empresários discutem incentivos fiscais com a secretária da Economia, Cristiane Schmidt

Goiás não é uma terra arrasada, mas que hoje vive um momento fiscal extremamente difícil e afirmou estar aberta para o diálogo e para trabalhar de mãos dadas com o setor produtivo.

Na oportunidade, o presidente Sandro Mabel apresentou à gestora dados levantados pela área técnica da Federação os quais indicam que o Estado deixa de arrecadar quase R\$ 1 bilhão ao ano devido à ausência de uma política de incentivo à industrialização dos grãos produzidos no Estado. Segundo o presidente da Fieg, Mato Grosso do Sul já trabalha com sucesso nesse sentido, ao estimular que 50% da produção local seja industrializada no Estado.

“O modelo gera aumento na arrecadação de impostos e,

principalmente, divisas de cerca de R\$ 400 milhões pagos em salários nos novos empregos gerados. É bom para o Estado, para o comércio, para a indústria e, sobretudo, para a população”, afirmou Sandro Mabel.

A PAUTA É: MEIO AMBIENTE

– Na quarta-feira, 13/03, a Casa da Indústria recebe a secretária estadual de Meio Ambiente, Andréa Vulcanis, para falar a empresários e lideranças sindicais sobre os principais entraves ao desenvolvimento dos diversos segmentos industriais. ●

CONVIDADO PELO SENAI

Hans Donner fala sobre inovação, tecnologia, tempo

Uma palestra literalmente ágil, que tratará sobre a velocidade do tempo, gerada pela tecnologia, que acelera a rotina das pessoas e muda a maneira como se relacionam com a mídia e com o mundo. É o que promete o renomado designer Hans Donner na palestra Live Your Time – Viva seu Tempo com um Novo Visual do Tempo, que ministrará terça-feira (12/03), às 19h30, no Instituto Senai de Tecnologia em Automação, em Goiânia.

Um dos mais respeitados designers da atualidade, Hans



■ Hans Donner ministra palestra no Instituto Senai de Tecnologia em Automação

Donner é considerado um mestre na arte da inovação aliada ao design. Responsável pela identidade visual da Rede Globo, cujo logotipo idealizado por ele em um guardanapo de papel revolucionou a marca da empresa, Donner estabeleceu os parâmetros visuais da TV mundial ao inaugurar a era tridimensional na tela nos anos 80. Seu trabalho vanguardista na televisão acabou lhe valendo

enorme prestígio internacional, levando-o a fazer exposições em Paris, Londres, Roma, Milão e Nova York. Já foi descrito pelas principais publicações da Europa como um dos mais influentes e visionários nomes da inovação e da tecnologia aplicados ao design do século 20. ●

INSCRIÇÕES GRATUITAS pelo site www.sistemafieg.org.br

CALENDÁRIO 2019

Fieg realiza cursos para internacionalização de empresas

O Centro Internacional de Negócios (CIN) da Fieg divulgou a programação de cursos que serão oferecidos no primeiro semestre de 2019, todos com foco no treinamento de empresários e gestores interessados em conquistar novos mercados. A primeira turma começa já no dia 14 de

março e irá abordar o tema Planejamento Estratégico de Importação e Exportação, com o especialista em comércio exterior e sócio líder da RSM-Brazil, Daniel Maia.

Com carga horária de 8 horas, o curso é destinado a gestores, prestadores de serviços e profissionais

liberais que atuam direta ou indiretamente com atividades de importação ou exportação de bens e mercadorias. As inscrições estão abertas e podem ser feitas no site do CIN/Fieg. O custo para participação no treinamento é de 350 reais, com possibilidade de parcelamento no cartão de crédito, e inclui material didático, coffee break e certificado de participação. ●

LEIA MAIS no portal www.sistemafieg.org.br



■ **Dia de formatura:** mulheres exibem certificados do curso de automóveis, área em que predomina mão de obra masculina

MÃO DE OBRA FEMININA

MULHERES TÊM CURSOS NO SENAI

No mês em que se comemora o Dia Internacional da Mulher (8 de março), duas ações são destaque no Senai. Em parceria com a usina BP Biocombustíveis, o Senai Itumbiara concluiu curso de qualificação de eletricista de automóveis com participação de 18 mulheres. A atividade faz parte das diretrizes da empresa de valorização da mão de obra local e de

inserção de mulheres em postos de trabalho em que há predominância masculina. Em Goiânia, o Senai Canaã e a Faculdade Senai Ítalo Bologna, em parceria com a Secretaria Municipal de Políticas para Mulheres de Goiânia, dão início às inscrições à programação de cursos profissionalizantes exclusivos para mulheres de baixa renda e vítimas de violência. Ao todo, serão

desenvolvidas 30 turmas de qualificação nas áreas de panificação, costura industrial e construção civil. A previsão é de que 500 mulheres sejam beneficiadas pelo projeto. ●



■ **NA HISTÓRIA:** inauguração da Escola Senai GO 1, em 9 de março de 1952, foi destaque na imprensa



PARABÉNS, SENAI E IEL!

SENAI GOIÁS FAZ 67 ANOS COM TRAJETÓRIA DE ÊXITO

Referência na qualificação de profissionais para o mercado de trabalho e com atuação consolidada também como provedor de soluções tecnológicas para as indústrias, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial completa neste sábado, 9 de março, 67 anos no Estado, com a instalação da pioneira Escola Senai GO 1, hoje Faculdade Senai

Roberto Mange, em Anápolis.

O aniversário será comemorado quarta-feira (13/03), às 8 horas, em evento na unidade com presença do presidente da Fieg, Sandro Mabel.

Nessas mais de seis décadas de trajetória, a instituição da indústria tem obtido bons resultados, ao exibir números expressivos de capacitação profissional.

No ano passado, em plena crise do desemprego que ainda assola o País, as várias unidades no Estado registraram 173.042 matrículas em cursos de diversas modalidades – da aprendizagem industrial à pós-graduação –, superando em quase 40% a meta para o ano (125.282) e em 15% o resultado registrado em 2017, de 150.261 matrículas.

De Norte a Sul, as ações de educação profissional foram desenvolvidas em 111 municípios goianos e 18 fora do Estado, com a instituição atendendo 2,6 mil empresas. ●

Do estágio a gestão de pessoas, inovação e muito mais

No domingo (10 de março), o Instituto Euvaldo Lodi (IEL) completa 49 anos em Goiás, com atuação consolidada na área em estágio, seu carro-chefe, por meio do qual já encaminhou mais de 330 mil alunos ao mercado de trabalho. Mais de 3,5 mil empresas possuem estagiários encaminhados pelo IEL Goiás, oriundos de cerca de 800 instituições de ensino.

Em 2019, a expectativa é de que sejam mais 22 mil estagiários em campo. Em pesquisa recente, foi constatado que o IEL Goiás tem 70% de efetivação nas empresas dos estagiários encaminhados – o maior índice no País. O Programa Jovem Aprendiz, em parceria com o Senai, encaminha garotos e garotas de 14 a 24 anos – ou pessoas com deficiência sem limite máximo de idade – para

empresas com sete ou mais colaboradores, como manda a lei (artigo 429 da CLT), tudo com assessoria administrativa do IEL Goiás.

O IEL atua também nas áreas de Gestão de Pessoas, oferecendo a empresas processo de seleção e recrutamento; inovação e transformação digital; desenvolvimento empresarial; e desenvolvimento de fornecedores. ●

Alex Malheiros



■ **Casa nova:** equipe do IEL Goiás comemora, no final do ano passado, mudança para o Edifício Pedro Alves de Oliveira, obra em que teve participação decisiva

VAPT-VUPT

PIB – O IBGE divulgou dados atualizados da economia brasileira. O PIB Brasil alcançou, em 2018, R\$ 6,8 trilhões, um crescimento de 1,1% na comparação com o ano anterior. Na indústria, o crescimento foi mais tímido, com variação positiva de 0,6%, reflexo de melhora mais significativa nos serviços industriais de utilidade pública, como eletricidade, gás, água e esgoto.

EMPREGO – No mercado de trabalho, dados do Caged indicam a abertura, em janeiro, de 3.777 empregos formais, em Goiás. No setor industrial, o destaque foi a indústria de transformação, responsável pela abertura de 1.540 novos postos de trabalho.

PLATAFORMA DIGITAL – Consultores do Centro de Tecnologia da Indústria Química e Têxtil (Senai/Cetiqt), do Rio de Janeiro, vão coordenar, no dia 13 de março, em Goiânia, workshop para levantamento de requisitos que vão subsidiar a criação de uma plataforma digital de tendências de moda. O objetivo é desenvolver uma ferramenta dinâmica, interativa e moderna, que vai reunir informações sobre a moda nacional para atender às demandas do setor. O evento é voltado para empresários, designers, estilistas, professores e influenciadores de moda em geral, e será realizado na Faculdade Senai Fatesg, a partir das 16 horas. A iniciativa faz parte das atividades do Goiás Fashion Business, projeto desenvolvido em parceria pela Fieg, Senai, Senac e Sebrae para o segmento de moda.



NEGÓCIOS – Com apoio da Fieg, o Sindicalce, presidido pelo empresário Elvis Roberson Pinto, participou da 43ª Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Equipamentos e Máquinas para Calçados e Curtumes (Fimec) 2019, no Rio Grande do Sul (foto).

AGENDA DA INDÚSTRIA

11/03 (segunda-feira)

- ▶ 10h: Reunião Fórum de Entidades Empresariais
- ▶ 14h: Reunião de Diretoria Plena da Fieg
- ▶ 17h30: Visita dos estudantes que vão participar do Festival Nacional de Robótica, no Rio de Janeiro

13/03 (quarta-feira)

- ▶ 16h: Visita da Secretária de Meio Ambiente, Andréa Vulcanis

14/03 (quinta-feira)

- ▶ 9h: Reunião da Câmara Deliberativa do FCO
- ▶ 19h30: Talk Show Design, Moda e Economia Criativa em Goiás, com a blogueira Camila Mercedes

Expediente

Coordenação de jornalismo: Sandra Persijn - Edição e redação: Dehovan Lima - Reportagem: Andelade Lima, Sérgio Lessa, Daniela Ribeiro e Tatiana Reis
Fotografia: Alex Malheiros Projeto gráfico, capa, ilustrações e diagramação: Jorge Del Bianco, DC Design Gráfico - Departamento Comercial: (62) 3219-1710
Redação e correspondência: Av. Araguaia, nº 1.544, Ed. Albano Franco, Casa da Indústria - Vila Nova CEP 74645-070 - Goiânia-GO Fone (62) 3219-1300 - Fax (62) 3229-2975
Home page: www.sistemafieg.org.br - E-mail: dhlima@sistemafieg.org.br

As opiniões contidas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista