

Missão comercial foca tecnologia



Comitiva de empresários goianos em visita ao complexo do Google

Depois de passar pelo Panamá, missão comercial goiana, promovida pela Fieg e pelo Sebrae, iniciou esta semana sua segunda etapa, no Vale do Silício, em São Francisco, na Califórnia

(EUA). Empresários, dirigentes do Sistema Fieg, do Senai, IEL e Sebrae reuniram-se com a Câmara de Comércio de São Francisco com o objetivo de prospectar

negócios e abrir portas para novas parcerias. A visita ao Vale do Silício, onde há a maior concentração de startup do mundo, é destinada a promover empreendedorismo inovador, fomentar centros de pesquisa e desenvolvimento de empresas goianas. A programação inclui visitas a Johnson & Johnson, Facebook, Waze, Google, Microsoft, Nasa, Apple e Intel, entre outras. “A missão tem sido de intenso intercâmbio com empresas e instituições de ensino voltadas para tecnologia e inovação, experiência única e motivadora para todos”, resume o presidente da Fieg, Pedro Alves de Oliveira.

Fieg e sindicatos abrem cursos de gestão

Em parceria com sindicatos de indústrias e com apoio do Sebrae, a Fieg iniciou uma série de cursos voltados ao aprimoramento

da gestão das empresas filiadas, abrangendo as áreas de finanças, pessoas, marketing, estoque e vendas. “Os cursos simplificam o

dia a dia e contribuem para a manutenção da empresa em um mercado cada vez mais competitivo”, afirma o empresário Wilson de Oliveira, presidente em exercício da Fieg.